



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020**Proiect: STUDENT ANTREPRENOR**, Cod SMIS 2014+: 140127

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Anexa 10**GRILA DE VERIFICARE TEHNICO-ECONOMICA A PLANULUI DE AFACERI**

Plan de afaceri (indicativ înregistrare) _____ Nume solicitant _____

Criteria	Aspect care se puncteaza	Punctaj maxim	Punctaj acordat	Observatii evaluator	Criteriaul necesita clarificări
1. Identificarea și descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri (obiective, activități, rezultate, indicatori)		9			
1.1 Identificarea afacerii	Sunt enumerate toate informațiile solicitate privind forma juridică de constituire, propunere denumire, codul/codurile CAEN eligibile, și dacă este cazul, sunt enumerate condiții speciale pentru desfășurarea activității economice vizate.	2			
1.2 Viziunea, strategia și obiectivele de dezvoltare ale afacerii	Viziunea, direcțiile strategice și acțiunile necesare a fi întreprinse sunt clar definite și enunțate. Obiectivele general și cele specifice sunt măsurabile, rezonabile și realiste pot fi atinse în perspectiva realizării planului de afaceri (sunt SMART) și reflectă aspecte ce țin de implementare planului de afaceri în general.	2			
1.3 Activitățile necesare implementării planului de afaceri	Activitățile / subactivitățile sunt identificate, coerente, planificate logic. Durata activităților / subactivităților este corelată cu durata necesară obținerii rezultatelor estimate și cu resursele utilizate? Rezultatele așteptate ale fiecărei activități sunt corelate cu acestea, sunt realiste și pot fi monitorizate?	5			
2. Descrierea proiectului de investiții		18			
2.1 Prezentarea proiectului de investiții	Solicitantul a descris corect și complet spațiile, utilajele, echipamentele, materiile prime și materialele, utilitățile, avizele și acordurile necesare funcționării. Costurile sunt corelate cu Anexa2 -sheet Buget plan de afaceri?	6			



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

Flux tehnologic	Fluxul tehnologic/operational este descris clar, coerent si logic, sunt descrise operatiunile necesare Pentru fiecare operatiune este prezentat necesarul de resurse de orice tip - spatii, utilaje, mobilier, calculatoare, software, personal, materii prime, utilitati, servicii, etc? Sunt mentionate tehnologii noi, moderne ce vor fi utilizate in producerea/ mentinerea/dezvoltarea produsului/ serviciului si sunt oferite suficiente informatii despre acestea.	6			
Produce/servicii	Sunt descrise produsele/serviciile dezvoltate in urma investitiei, caracteristicile acestora, conditii necesare realizarii lor. Solicitantul prezinta informatii relevante despre necesitatile pe care le satisface produsul/serviciul furnizat, canale de distributie, caracterul inovativ al afacerii (daca este cazul).	6			
3. Analiza pietei de desfacere si a concurenței		15			
3.1 Clienții	Planul de afaceri dovedeste o buna cunostere a clientilor potentiali si a pietei. Se identifica piata si se ofera informatii relevante privind specificul acesteia (tipologia clientilor vizati, localizare, aria geografica, caracteristici). Este prezentata amploarea pietei, tendintele pietei. caracteristici ale cererii pentru produs /serviciu. Se ofera informatii fundamentate privind tendintele pietei.	6			
	Produsele /serviciile care vor fi comercializate raspund nevoilor pietei? Se mentioneaza avantajele care determina cumpararea produselor/serviciilor de catre clienti fata de cele ale concurenței, modul in care produsele/serviciile tin cont de asteptarile clientilor.	6			
3.2 Concurenta	Se furnizeaza informatii relevante despre mediul concurential - sunt prezentati principalii concurenti si caracteristicile lor?	3			
4. Strategia de marketing		8			
4.1 Politica de produs	Sunt prezentate informatii relevante privind politica de produs – caracteristicile produselor/serviciilor care le diferentiaza de ale altor producatori/furnizori servicii.	2			
4.2 Politica de pret	Sunt prezentate prețurile de vânzare și elementele relevante avute în vedere la stabilirea prețului, se realizează o raportare la prețurile practicate de competitori.	2			
4.3 Politica de promovare	Sunt descrise metodele/mijloacele de promovare, este prezentat modul in care promovarea va imbunatati imaginea firmei. In buget sunt alocate	2			



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

	costuri de promovare .				
4.4.Strategia de comercializare/ distribuție	Sunt descrise modalități de distribuție; sunt specificate cantitățile distribuite pe fiecare canal de distribuție; modalitatea de selectare a distribuitorilor; politica de discount si încasări	2			
5. Structura organizatorică și politica de resurse umane		8			
5.1 Structura organizatorica si politica de resurse umane	Sunt prezentate informații suficiente privind necesarul de resurse umane, sarcinile și responsabilitățile ce revin fiecărui post, condițiile minimale impuse personalului (experiență, pregătire și competențe minimale). Sarcinile asociate fiecărui post, experienta, pregatirea si competentele minimale impuse ocupantilor posturilor sunt fezabile si corelate cu detaliile operațiunilor din cadrul fluxului tehnologic/operational. Este prezentata politica de recrutare si de recompensare a angajatilor Resursele umane planificate sunt corelate cu Anexa 2 – Buget , sheet 3 Resurse umane.	6			
5.2 Analiza SWOT a afacerii	In cadrul analizei SWOT sunt corect identificate si încadrate principalele puncte tari/ puncte slabe, oportunități/ amenințări ? Sunt clare si relevante pentru afacerea propusă?	2			
6. Teme orizontale și secundare ale POCU		8			
6.1 Utilizarea instrumentelor TIC și digitalizarea afacerii. Inovare tehnologică .	Planul de afaceri prevede dezvoltarea/utilizarea produselor serviciilor informatice, utilizarea tehnologiei informațiilor si telecomunicațiilor (soluții TIC)/elementelor de inovare tehnologica in procesele de producție sau de distribuție/ vânzare. Este explicat modul in care soluțiile TIC, aplicațiile si elementele de inovare tehnologica sunt integrate si corelate cu fluxul tehnologic. Sunt solutiile TIC/digitalizare/ inovare tehnologica utilizate cuantificate in Anexa 2 Buget si proiecții financiare – in sheetul - 1.Buget plan?	4			
6.2 Egalitatea de șanse și nediscriminarea. Inovarea sociala	Planul de afaceri propune in primele 12 luni activități concrete, cu rezultate măsurabile care valorifica principiul egalității de șanse și nediscriminarea. Planul de afaceri propune pentru primele 12 luni măsuri concrete , cu rezultate măsurabile care vor promova concrete principiul inovării sociale ?	2			
6.3 Dezvoltarea durabilă si eficiența utilizării resurselor	Planul de afaceri propune pentru primele 12 luni masuri cu rezultate verificabile care valorifica principiul dezvoltării durabile si eficienței utilizării resurselor. Echipamentele tehnologice incorporează tehnologie specifică unei	2			

	economii de energie sau sunt sisteme care utilizează surse regenerabile de energie pentru eficientizarea activității economice				
7. Sustenabilitatea investiției		7			
7.1 Asigurarea sustenabilității	Sunt prezentate direcții de dezvoltare viitoare a afacerii, măsuri care se estimează a se acțiuni ce se estimează a fi întreprinse, resurse, care duc la asigurarea sustenabilitatii afacerii Este explicat modul cum se va autosuține financiar afacerea după încetarea finanțării nerambursabile.	2			
7.2 Perioada sustenabilitate asumată peste cele 6 luni obligatorii	Sustenabilitate asumată - încă 9 luni după finalizarea cele 6 luni obligatorii	5			
8. Buget si proiectii financiare		25			
8.1 Bugetul in perioada de implementare a planului de afaceri (primele 12 luni)	Costurile investiției (echipamente, utilaje, software, etc) sunt corelate cu nevoile de functionarea a afacerii si cu ciclul de productie/servicii precum si cu celelalte activitati conexe. Cheltuielile cu salariile asociate locurilor de muncă create acoperă o perioadă de minim 6 luni in perioada de implementare.	8			
	Cheltuielile investitiei sunt rezonabile, comparabile cu pretul pietei si suficient fundamentate prin oferte anexate.	7			
	Bugetul cuprinde numai cheltuieli eligibile, care au legătura cu obiectul de activitate al afacerii si corect încadrate pe categorii eligibile. Valorile cuprinse in buget sunt justificate corect in ceea ce privește cantitatea si numărul de unități.	2			
8.2 Proiecții financiare – cheltuieli si venituri, flux de numerar	Previziunile privind cheltuielile operaționale sunt realiste si corelate cu specificul activității economice vizate si cu activitățile prevăzute. Cheltuielile cu salariile, asociate locurilor de munca create, acoperă menținerea acestora pe o perioadă egala cu perioada de sustenabilitate asumata.	4			
	Previziunile privind generarea de venituri din activitatea economica sunt realiste și sunt corelate cu activitatile prevazute si specificul afacerii (premisele privind stabilirea cantitatilor de bunuri/servicii estimate a fi vandute sunt rezonabile, corelate cu capacitatea de productie/prestare a afacerii). Fluxurile de numerar sunt corect calculate, valoarea fluxului de numerar este	4			

	pozitiva pe anii 2 si 3 de referință.				
9. Relevanta informațiilor, fundamentarea planului de afaceri in ansamblu		2			
Relevanta informațiilor, fundamentarea planului de afaceri in ansamblu	Solicitantul prezinta informatii relevante, intelege mecanismele pietei si detine un grad ridicat de cunoastere a domeniului vizat de planul de afaceri. Planul de afaceri este clar, logic, fundamentat .	2			
TOTAL		100			
Va fi solicitantul plătitor de TVA?					

Pentru fiecare criteriu se pot acorda punctaje intermediare, numere intregi.

Nume evaluator,

Semnatura _____

Data :