



Egalitatea între bărbați și femei și integrarea perspectivei de gen

Egalitatea între femei și bărbați reprezintă o valoare fundamentală a Uniunii Europene și un principiu esențial pentru dezvoltarea durabilă, coeziunea socială și prosperitatea economică. Promovarea acestei egalități nu este doar o chestiune de justiție socială, ci și un **factor de creștere economică, inovare și competitivitate**.

Într-o societate modernă, femeile și bărbații trebuie să aibă **acces egal la educație, formare profesională, ocupare, funcții de decizie și resurse economice**, iar diferențele de tratament bazate pe gen trebuie eliminate.

Prin integrarea perspectivei de gen în toate politicile, programele și activitățile, se asigură o **abordare echitabilă și sustenabilă** a dezvoltării. Acest principiu este parte integrantă a **Strategiei pentru Egalitatea de Gen 2020–2025** a Uniunii Europene, care promovează o Europă „în care femeile și bărbații, în toată diversitatea lor, sunt egali”.

2. Cadrul legal și strategic

La nivel european:

- **Tratatul privind Uniunea Europeană (art. 2 și 3) și Tratatul privind Funcționarea Uniunii Europene (art. 8 și 157)** consfințesc egalitatea de șanse ca principiu fundamental și impun integrarea dimensiunii de gen în toate politicile Uniunii.
- **Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene (art. 23)** garantează egalitatea între femei și bărbați în toate domeniile, inclusiv în ceea ce privește ocuparea forței de muncă, munca plătită și tratamentul la locul de muncă.
- **Strategia Europeană pentru Egalitatea de Gen 2020–2025**, lansată de Comisia Europeană, urmărește eliminarea diferențelor de remunerare, echilibrul de gen în funcțiile de conducere și combaterea violenței bazate pe gen.
- **Pactul European pentru Egalitate de Gen 2021–2027**, care încurajează statele membre să integreze perspectiva de gen în planurile lor naționale de reformă și dezvoltare.



În România:

- **Constituția României (art. 16 și 41)** garantează egalitatea în drepturi între femei și bărbați.
- **Legea nr. 202/2002** privind egalitatea de șanse între femei și bărbați stabilește cadrul general pentru prevenirea și combaterea discriminării de gen.
- **Strategia națională pentru egalitatea de șanse între femei și bărbați și prevenirea violenței domestice 2022–2027** promovează integrarea perspectivei de gen în toate politicile publice.

Ce înseamnă integrarea perspectivei de gen

Integrarea perspectivei de gen (gender mainstreaming) este procesul prin care se asigură că **toate politicile, programele și activitățile** iau în considerare, în mod sistematic, **efectele asupra femeilor și bărbaților**, pentru a evita inegalitățile și a promova șanse egale.

Aceasta presupune:

- evaluarea diferențiată a nevoilor femeilor și bărbaților;
- colectarea de date dezagregate pe criteriul de gen;
- analizarea impactului politicilor asupra diferitelor grupuri;
- adoptarea de măsuri proactive pentru echilibru de gen;
- monitorizarea participării echitabile la activități și procese decizionale.

Prin integrarea perspectivei de gen, se urmărește ca femeile și bărbații să beneficieze în mod egal de resurse, oportunități și rezultate, eliminându-se astfel barierele structurale care perpetuează inegalitățile.

Egalitatea de gen în educație, formare și piața muncii

a) Educație și formare profesională

Sistemele educaționale și de formare profesională au un rol crucial în **promovarea egalității de gen**. Acțiunile relevante includ:

- asigurarea accesului egal la educație digitală și STEM (știință, tehnologie, inginerie, matematică) pentru fete și femei;
- combaterea stereotipurilor de gen în alegerea carierei;
- promovarea modelelor feminine de succes în domenii dominate de bărbați;
- formarea cadrelor didactice în utilizarea unui limbaj și comportament incluziv.



b) Piața muncii

Deși participarea femeilor pe piața muncii a crescut, **diferențele salariale și de reprezentare** persistă. Promovarea egalității de gen în acest domeniu înseamnă:

- asigurarea salariului egal pentru muncă egală;
 - acces echitabil la funcții de conducere;
 - măsuri pentru echilibrul între viața profesională și cea personală (concedii parentale flexibile, programe de lucru adaptate);
 - sprijin pentru femeile antreprenor și pentru femeile care activează în domenii tehnologice și verzi.
-

Legătura dintre egalitatea de gen, digitalizare și economia verde

Tranziția către o **economie verde și digitală** oferă oportunități noi, dar și riscuri de adâncire a inegalităților dacă femeile nu beneficiază de acces egal la formare și ocupare. De aceea, este esențială **integrarea dimensiunii de gen** în politicile de digitalizare și sustenabilitate:

- **Competențele digitale** trebuie dezvoltate echitabil pentru femei și bărbați, pentru a evita apariția unui nou „gender digital divide”;
- **Cursurile și proiectele verzi** trebuie să includă femei în sectoare emergente (energie regenerabilă, IT verde, economie circulară);
- **Locurile de muncă verzi și digitale** trebuie să fie accesibile ambelor genuri, fără stereotipuri sau bariere culturale;
- **Leadershipul feminin** în inovație și sustenabilitate trebuie încurajat prin programe de mentorat și finanțare dedicată.

Prin aceste măsuri, egalitatea de gen devine un **motor al transformării digitale și ecologice**, asigurând o tranziție justă pentru toți.

Măsuri practice pentru promovarea egalității de gen

Pentru a garanta integrarea reală a perspectivei de gen, proiectele și organizațiile pot implementa următoarele acțiuni:

- Colectarea și analizarea datelor dezagregate pe gen în toate etapele proiectului;
- Asigurarea participării echilibrate între femei și bărbați în activități, formări și grupuri de decizie;



- Promovarea limbajului neutru și a comunicării incluzive în toate documentele și materialele;
 - Includerea unui **responsabil pentru egalitatea de gen** sau a unui expert de gen în echipa de implementare;
 - Organizarea de ateliere și campanii de conștientizare privind stereotipurile de gen;
 - Adaptarea infrastructurii și programelor pentru a sprijini participarea egală (de exemplu, programe flexibile, spații prietenoase pentru părinți, facilități de acces).
-

Beneficii și impact

Promovarea egalității între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen aduc beneficii multiple:

- **Creșterea eficienței și a performanței** organizaționale, prin diversitate de perspective;
 - **Reducerea inegalităților economice** și îmbunătățirea incluziunii sociale;
 - **Stimularea inovației** și a adaptabilității în fața schimbărilor tehnologice;
 - **Creșterea coeziunii sociale** și a participării civice;
 - **Contribuția la atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă** (în special ODD 5 – Egalitate de gen).
-

Concluzii

Egalitatea între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen sunt principii care trebuie aplicate transversal în toate politicile și activitățile publice.

Acestea asigură nu doar respectarea drepturilor fundamentale, ci și **progresul economic și social**, contribuind la construirea unei societăți incluzive, echitabile și sustenabile.

Într-o lume aflată în plină transformare digitală și ecologică, **egalitatea de gen** devine o condiție pentru inovare, competitivitate și justiție socială.

Proiectele și politicile care integrează această dimensiune contribuie direct la obiectivele **Pactului Verde European**, ale **Agendei Digitale pentru Europa** și ale **Agendei 2030 pentru Dezvoltare Durabilă**.

Proiectul DigiComp ID 326996 promovează egalitatea între femei și bărbați și integrează perspectiva de gen în toate activitățile sale. Prin asigurarea accesului echitabil la resurse, formare și decizie, proiectul contribuie la reducerea disparităților de gen, la participarea echilibrată a femeilor și bărbaților și la consolidarea unei economii verzi și digitale incluzive.